试析新媒体环境下新闻传播的模式创新

吴 双
（西藏自治区党委网信办，西藏 拉萨 850000）

摘 要：近年来我国在新闻行业快速发展的进程中，受众群体已经从之前的电视、广播、收音机等平台获取新闻资讯转变成为网络移动终端，再加上 5G 技术的出现，传统的新闻传播模式已经无法满足受众的需求，进行改革创新势在必行。基于此，本文研究新媒体环境下新闻传播的特点，分析新闻传播模式创新的意义，提出几点建议，旨在为增强新闻传播水平提供帮助。
关键词：新闻行业；受众群体；新媒体环境；新闻传播；模式创新； **中图分类号：**G624 **文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）10-060-03 DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.10.016
本文著录格式：吴双 . 试析新媒体环境下新闻传播的模式创新 [J]. 中国传媒科技，2021（10）：60-62.

新媒体环境下新闻传播具有互动性、实效性、多元化等特点，合理进行新闻传播模式的创新不仅能够拓宽传播渠道和空间，还能增强工作的高效化水平，具有重要的意义。因此，新闻传播工作应结合新媒体环境特征和发展规律，改革创新传播模式，达到预期的创新发展目标。

1. 新媒体环境下新闻传播特点分析

1.1 互动性的特征

我国在新闻传播领域中，传统媒体的应用缺乏互动性，新闻内容和传播形式过于固定，受众群体在观看新闻信息的过程中，不能提出和发表自身的言论，并且新闻传播工作者也无法全面了解受众的思想特点、心理特点和需求特征，难以按照不同受众的需求创新改革，相应的传播形式，无法更好地吸引受众注意，而在应用新媒体平台进行传播的过程中，就可以利用其中的评论功能和互动功能等，强化新闻传播工作者和受众群体之间的交流，受众在平台系统中发表自身的看法与想法，提出相应的问题，新闻工作者可以解答问题，并且进行互动，对受众的需求有着深入了解，便于结合需求，针对性传播新闻，增强受众满意度和黏合性。

1.2 具有时效性的特点

和传统类型的媒体相比，新媒体平台与技术在应用期间能够加快各类信息的传播速度，提升整体传播工作的效率和效果，不再局限于电视、广播、报纸等层面，而是在网络中收集整合更多的热点话题，第一时间发布客观性、真实性的新闻信息，为受众描述事件的起因经过，实时性的刷新内容，甚至还可以使得受众参与其中，符合新时代各类受众群体的心理需求。

1.3 具有多元化的特点

目前我国在网络技术不断进步的过程中，人们已经开始利用智能手机、笔记本电脑等拓宽新闻信息的获取渠道，通过微信、快手等各类新媒体平台观看自己感兴趣的新闻内容。在此情况下，新闻传播工作者利用新媒体平台进行各类信息的传播，可以拓宽传输的渠道，增加传播的内容，利用文字、视频、声音、图片等形式提升信息内容的多元化水平，不再局限于传统性的工作形式，不仅可以增强服务工作水平、信息传播质量，还能起到吸引受众的良好作用。[1]

1.4 具有全面性的特点

传统的工作中主要是利用文字、图片传播等方式，单一性、局限性的对内容进行介绍，缺乏事件经过的解说、情况的分析，不能确保传播的全面性。而在应用新媒体技术和平台之后，可以确保平台的丰富性、内容的多元化水平，通过更为多样的手段为不同受众讲解事件的信息、经过等，利用详细的解说方式增强受众的关注度，形成感官层面的刺激，增强趣味性。[2]

2. 新媒体环境下新闻传播模式创新的意义

2.1 有助于增加资源来源渠道

工作人员使用先进的新媒体平台进行各类信息的传播，不仅可以拓宽传播的平台，还能增加各类资源的来源渠道，主要因为在新媒体和网络系统中，涉及很多受众感兴趣，并且十分关注的热点话题，新闻工作者在其中收集各类话题的信息内容，并制作相应的新闻图片或视频，可以真正意义上将受众的需求作为基础创新，打造新型的新闻传播内容，不仅能够增强所传播内容的影响力，还能保证工作实施的客观性、先进性。

2.2 有助于增加存储容量

新媒体技术的应用能够转变传统性的传播工作载体、工作形式，大量、快速存储各类数据信息，从多个层面进行扩展处理，具备创新的潜能。与此同时，在应用先进技术工具期间，还可以灵活性的执行排版工作、信息发布工作，受众群体按照需求随时观看和了解不同新闻事件信息。[3]

2.3 能够增强传播工作效果

新时代的背景下工作人员使用新媒体技术、平台，能够利用网络系统实时性、滚动性的报道各类信息、发

布相应的消息，可以利用直播、报道播出的形式等，拓宽影响领域，甚至还能打破国际的限制进行全球性的传播，报道工作的范围很广、体量很高。与此同时，在传播期间还能利用弹出窗口的形式增强时效性、影响力，和传统类型的工作模式相比可以利用私信互动、留言转发等方式改善传播的形式，增强各项工作有效性。

3. 新媒体环境下新闻传播的模式创新措施

新闻传播工作使用先进的新媒体平台具有一定的优势，因此在工作中应结合实际情况创造不同的模式，以创新性的手段增强在受众领域中的影响力、吸引度，推动新闻事业的发展，增强其竞争力。主要的模式创新措施为以下几点。

3.1 打造以受众为导向的传播模式

新闻传播的过程中，最为重要的服务对象就是受众群体，如果不能满足受众的需求，即使创造最新型的传播模式，也无法增强新闻传播在市场中的竞争力，因此，在新媒体环境下，应积极将受众作为导向，创建较为完善的传播模式，全面考虑到新媒体时代中信息传输的广泛渠道，如受众群体可以利用网络平台和新媒体平台阅读文字、图片，甚至能够观看视频。新闻传播也应结合受众的行为习惯进行改革创新。[4] 其一，目前多数新闻受众群体都不再局限于从电视广播、收音机或是报纸获得新闻信息，而是在新媒体平台中观看图片和视频，对此类多元化的信息传播方式较为青睐。因此，在新闻传播期间，也应结合受众的行为特点、需求等，将新闻内容制作成文字、图片和视频相互结合的形式，在传统新闻传播的基础上，通过网络媒体进行传播，赢得受众群体的信赖和关注；其二，不同受众的心理特点不同，同样地获取新闻信息，目的也存在一定的差异性，在此情况下，就应结合不同心理特点的受众群体，设置不同的观看行为模式。可在制作新闻传播内容的过程中，利用文字详细说明情况，并且设置相应的视频和图片，这样受众群体就可以通过阅读文字、观看视频，或是观看图片等方式，满足获得新闻的需求；其三，当前人们的网络阅读与获取信息具有碎片化特点，和传统媒体的完整性、大量传播信息存在一定的矛盾，在此情况下，就应该结合受众群体碎片化获得信息的需求，设置一些简短的文字和短时间的新闻视频，使得受众能够利用自身碎片化的时间阅读、传播新闻内容，尽可能满足其不同的需求。[5]

3.2 创建与新媒体融合的传播模式

新媒体环境下新闻传播的模式创新过程中应重点打造和新媒体之间相互融合的传播工作模式，争取利用新媒体平台不断提升整体的传播工作水平、高效化程度。其一，重点整合新媒体技术。传统的新闻传播、制作的环节中，先是记者在现场采访获取信息，然后工作人员编辑、撰稿，二次创作新闻内容、元素，最终传播的信息很可能会受到编辑人员主观意识的影响，受众群体只能被动性、单向性地获得新闻信息，无法发表自身的看法，缺少一定的互动性，很难使受众满意。因此新闻传播期间可以将新媒体作为基础平台，在其中整合能够发布新闻信息的资源，例如：利用微博、微信、快手等平台发布新闻的信息、视频、图片等，受众可以在其中发表自己的看法，还能转发共享新闻信息，增强了受众与新闻传播的互动性，提升受众的满意度；其二，重点整合新媒体环境中的各类新闻资源，不再局限于传统的新闻制作、新闻传播思维模式，而是高度利用各类网络平台报道、传播相关的新闻信息，在官方报道的情况下消除在社会层面的负面影响，增强新闻传播期间的时效性，为受众群体提供真实、正确的舆论信息。传统的工作中需要相关采编人员到现场去寻找热点话题，而在新媒体平台中只要点击网页就能够了解最新的热点探讨内容，采编工作人员可以在其中选择一些具备争议性的信息或者是对受众舆论造成影响的信息，做出正面并且积极的新闻报道，可以借助热点话题吸引受众群体的注意，通过整合平台资源增强新闻传播的有效性；[6] 其三，新闻媒体应凭借新媒体互动性的优势，在其中创建具备双向沟通类型的平台系统，使每一位受众在观看新闻之后都能发表自身的言论，提出疑惑，新闻传播工作者做出官方性的解答，不仅能够解决受众的疑惑，还能增强受众在新闻平台方面的黏合性，创建较为稳定的关系。

3.3 打造新型技术的应用传播模式

我国网络技术快速进步的过程中，不仅涌现出新媒体平台，还有相互适应的虚拟现实技术，在未来的发展过程中，虚拟现实技术可能会成为新闻传播期间先进且主要的技术形式。可以通过仿真处理新闻场景的形式、模拟仿真主持人和播音员的形式或是模拟新闻现场的形式，最大程度上为受众群体提供直观的感受，使其有着身临其境的感觉，增强传播期间的真实性和趣味性，更好地吸引受众群体。因此，在新媒体环境下的新闻传播模式创新工作中，应重点使用新型的虚拟现实技术，使得复杂性的新闻形成具象化的模式，增强受众群体的理解性和体验感。[7] 例如：在新媒体平台中所传播的新闻因果关系非常复杂，涉及的地点人物很多，有着较高的时间跨度，单纯利用语言、文字、图片或者视频形式很难使用户全面理解新闻内容，此情况下就可以应用虚拟现实技术创建相应的场景，模拟新闻事件发生的前后情况，帮助受众群体对新闻的逻辑和事件内容有着快速准确的了解。与此同时，虚拟现实技术的应用还能更好地拓展，在丰富新闻传播模式，增强趣味性的基础上，提高受众的观看体验感、节省时间，确保观看的效率，是新媒体环境下赢得更多受众青睐的重要新闻传播技术，应予以一定的重视，在创新改革的过程中积极运用到工作中。

3.4 创建报道创新的模式

虽然采用先进的新媒体技术，能够拓宽新闻传播空间和平台，增强与受众的互动效果，但是如果报道工作缺乏深度，缺少价值和创新性，也无法在新媒体环境中更好地吸引受众观看。因此，在实际的创新发展中，应该重点针对报道模式进行创新改革，结合新媒体平台中受众群体的需求，创新报道内容，避免出现新闻传播内容同质化的问题，预防盲目吸引受众眼球传播不合理的新闻内容，避免对新闻事业的发展造成危害。其一，报道创新的工作环节应在探索如何进行新媒体时代传播途径的创新基础上，增强报道的深度和广度，准确判断新闻内容和信息。在采编和编辑的工作中，应保证所有信息的真实性，具有一定的正确舆论引导作用，坚持作为新闻工作者的原则，在准确理解新闻事件的情况下，认真负责做出报道。深入分析新闻内容的社会事件和热点话题，提出独特性的见解，为受众做出正确的引导；其二，新媒体平台中进行新闻传播的报道，还需重点创新自身的观念理念，不能夸大其词，而是在准确分析新闻事件内容的同时，利用图片、文字、视频和仿真等形式客观性传播新闻内容，提升趣味性和真实性，挖掘更多的潜在受众；其三，报道创新的工作中，应重点改革完善信息采编工作体系，在新媒体平台和网络平台中挖掘更多热点性和受关注的新闻信息内容，编辑期间也要反复性的审核，符合创新性要求的同时杜绝出现负面的影响。[8]

3.5 创建新媒体新闻传播的监管模式

为增强在新媒体平台领域中新闻传播的效果，履行自身的职责，保证所有新闻的客观性、真实性和舆论引导价值，应制定完善的新媒体平台新闻传播监管模式，通过监督和管控，为受众群体提供高质量并且规范性的服务。其一，由于在新媒体的环境中进行新闻传播，有着相应的风险隐患特点，因此，在任何环节都要设置监督的模式，避免造成负面或是失控的影响，新闻传播管理部门应安排专业的监督工作人员进行新媒体平台中新闻信息采集，利用各项审核方式，及时发现新闻传播的负面问题和违规现象并及时做出应对处理，尤其是抖音和快手等影响范围较广的新媒体平台，只有严格地进行监督控制才能避免产生问题。其二，重点管理新闻工作人员的行为，引导其充分认识到自身属于新闻信息创造主体，具有受众舆论引导作用和吸引受众观看新闻的作用，对每位人员的行为进行管理和监督，要求工作人员具备一定的严谨性和创新性观念，在使用新媒体多元化新闻传播方式的过程中，为受众创造具有趣味性、严谨性、客观性、真实性的新闻，利用创新手段更好地增强新闻传播效果；其三，为有效杜绝发生新闻传播的问题，应制定完善的责任制度，明确每位人员负责的范围和区域，一旦发生了新闻传播问题或是不足之处，就要做出相应的惩罚，以此增强人员认真负责的工作态度。

除上述的措施外，建议在创新模式的同时，重点培养具备一定创新能力和技巧的工作人才，引进具备经验且技术应用能力较高的专业性人才，对现有的工作人员也应该通过培训的措施增强创新改革的技术能力和专业化水平，使其可以在工作中通过先进的新媒体技术，创新性执行信息资源的采集、新闻内容的撰写和后续的传播管理工作，与受众群体达成互动，形成模式创新。[9]

结语

综上所述，我国在新闻传播的工作领域中合理使用先进的新媒体技术，不仅能够增强工作效果，还能与受众之间进行良好地互动，切实增强影响力和竞争力。因此，在新媒体环境下进行相关的新闻传播工作期间，应重点关注各类技术和平台的使用，打造将受众群体需求作为导向的新型传播工作机制，创建与新媒体之间相互融合的应用模式。媒

参考文献

[1] 项莹 . 新媒体环境下新闻采编人员工作能力提升路径 [J]. 中国传媒科技，2020（2）：57-59.

[2] 刘佳 . 新媒体环境下时政新闻报道在电视媒体的突破与创新 [J]. 中国传媒科技，2020（4）：98-100.

[3] 魏波 . 新媒体时代探"说"新闻 [J]. 中国传媒科技，2020（1）：61-62.

[4] 张馨文 . 新媒体对新闻传播的影响与意义 [J]. 商情，2021（9）：256-267.

[5] 刘凯华 . 新媒体传播环境下的记者新闻采编技巧 [J]. 记者摇篮，2021（1）：75-76.

[6] 锁瑞 . 新媒体社交化传播对电视新闻节目制作的影响探讨 [J]. 环球首映，2021（3）：100-113.

[7] 李鹏帅 . 新媒体环境下提升时政新闻传播力的途径分析 [J]. 文存阅刊，2021（13）：48-78.

[8] 王亚 . 浅析新媒体时代新闻传播主体的变迁 [J]. 环球首映，2021（1）：174-189.

[9] 盖丽 . 论新媒体时代下传统电视新闻传播困局与对策 [J]. 环球首映，2021（3）：105-113.

作者简介：吴双（1987- ），女，重庆垫江，中级（副科级干部），研究方向：中国发展新闻学。

（责任编辑：胡杨）